

# Frank Frost

## Head of Marketing & Communications | Digitaler Leader fuer Transformation & KI

Strategische Markenfuehrung im technischen Mittelstand | KI-Consultant i. A. |

Fokus: Automation, PR, Branding & Nachhaltigkeit

E-Mail: frank-frost@t-online.de | LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/frank-frost-stuttgart/>

## Profil

Erfahrener Marketing- und Kommunikationsprofi mit ueber 22 Jahren Praxis in Markenfuehrung, integrierter Kommunikation, Business Development und Transformation. Fokus auf technische B2B- und B2C-Maerkte, KI-gestuetzte Kommunikation, Marketing Automation, CRM, PR, Branding, Change und Nachhaltigkeitskommunikation.

## Berufserfahrung / CV

### 05.2026 - heute | Gezielte Portfolio-Erweiterung & Executive

#### Weiterbildung

- Vertiefung von KI-Consulting, generativer KI und Automatisierungsansetzen
- Executive-Weiterbildung mit Fokus auf moderne Unternehmensfuehrung und Transformation
- Weiterentwicklung des Profils an der Schnittstelle von Marketing, Kommunikation, KI und Change

### 02.2023 - 02.2026 | Head of Marketing & Communications | AI

#### xpress Startup- & Innovation Hub

- Gesamtverantwortung fuer Marketing und Kommunikation eines KI-Innovations- und Transformationszentrums
- Transformation und Skalierung digitaler Kommunikationsprozesse
- Aufbau eines CRM-Systems zur strukturierten Stakeholder-Steuerung
- Integrierte PR mit 14 Veroeffentlichungen in 6 Monaten

### 07.2022 - 01.2023 | Consultant PR & Communications | Panama PR

#### GmbH

- Internationale PR- und Kommunikationsstrategien fuer B2B-Technologieunternehmen
- Positionierung erklaerungsbeduerftiger Technologien in Fach- und Wirtschaftskommunikation

### 01.2021 - 06.2022 | Selbststaendiger Marketing- &

#### Kommunikationsberater

- Strategische Beratung in Markenpositionierung, Kommunikation und Business Development
- Positionierungen und Kommunikationsstrategien, u. a. fuer Marti Deutschland GmbH und greenprofi
- Sparringspartner fuer Geschaeftsfuehrungen bei Marketing- und Kommunikationsthemen

## **2019 - 2020 | Head of Operations & Business Development**

- Weiterentwicklung von Geschäftsprozessen, Operations und Business-Development-Strukturen

## **2016 - 2019 | Head of Marketing & E-Commerce**

- Entwicklung und Umsetzung von Marketing- und Digitalstrategie
- Aufbau skalierbarer E-Commerce- und Kommunikationsprozesse

## **2011 - 2016 | Head of Marketing & Product Management**

- Gesamtverantwortung fuer Marketing- und Produktstrategie in ueber 50 internationalen Maerkten
- Fuehrung interdisziplinärer Teams an der Schnittstelle von Marketing und Produktmanagement

## **2006 - 2011 | Director Marketing & Sales**

- Internationale Marketing- und Vertriebsstrategie im Automotive-OEM-Umfeld
- Globale Key Accounts, Produkt- und Kommunikationsprojekte sowie Budgetverantwortung

## **Fruehere Stationen | Projekt- und Agenturerfahrung**

- Agenturarbeit fuer Volkswagen/Audi im Zubehoer- und Aftermarket-Umfeld
- Konzeption, Kommunikationsmassnahmen und Projektsteuerung

## **Kompetenzfelder**

Strategische Markenfuehrung | Marketing & Corporate Communications | Digitale Transformation & KI | Marketing Automation, CRM & Prozesse | PR & Stakeholder-Kommunikation | Branding & Positionierung | Nachhaltigkeitskommunikation | Business Development | Change Management | Fuehrung & Projektmanagement